

Le Moteur de Postuler Auto

Ce document décrit **précisément** ce que fait l'application aujourd'hui, étape par étape, tel que le code le fait réellement, pas une présentation commerciale.

PALIERS ET QUOTAS RÉELS		
PALIER	PRIX	INCLUS
Gratuit	0 €	Dépôt de CV et score ATS illimités · 3 adaptations de CV à vie · 5 générations d'email à vie
Basique	7 €/semaine	Adaptation de CV illimitée · jusqu'à 10 emails générés et 10 candidatures envoyées par semaine
Standard	12 €/mois	Adaptation de CV illimitée · jusqu'à 100 emails générés et 100 candidatures envoyées par mois
Premium	19 €/mois	Tout illimité · recherche d'entreprises par IA · campagnes automatiques

Recommandé			
Gratuit	Basique	Standard	Premium
0 €	7,00 €/semaine	12,00 €/mois	19,00 €/mois
✓ Dépôt de CV et score ATS illimités ✓ 3 adaptations de CV à une offre gratuites ✓ 5 générations d'email de candidature gratuites	✓ Adaptation de CV à une offre illimitée ✓ Jusqu'à 10 générations d'email de candidature par semaine ✓ Jusqu'à 10 candidatures envoyées par semaine	✓ Adaptation de CV à une offre illimitée ✓ Jusqu'à 100 générations d'email de candidature par mois ✓ Jusqu'à 100 candidatures envoyées par mois	✓ Adaptation de CV à une offre illimitée ✓ Génération d'emails de candidature illimitée ✓ Candidatures envoyées illimitées ✓ Recherche automatique d'entreprises par poste (IA)
	Choisir	Choisir	Palier actuel

Avant même de penser à postuler

1

Dépôt du CV et score ATS

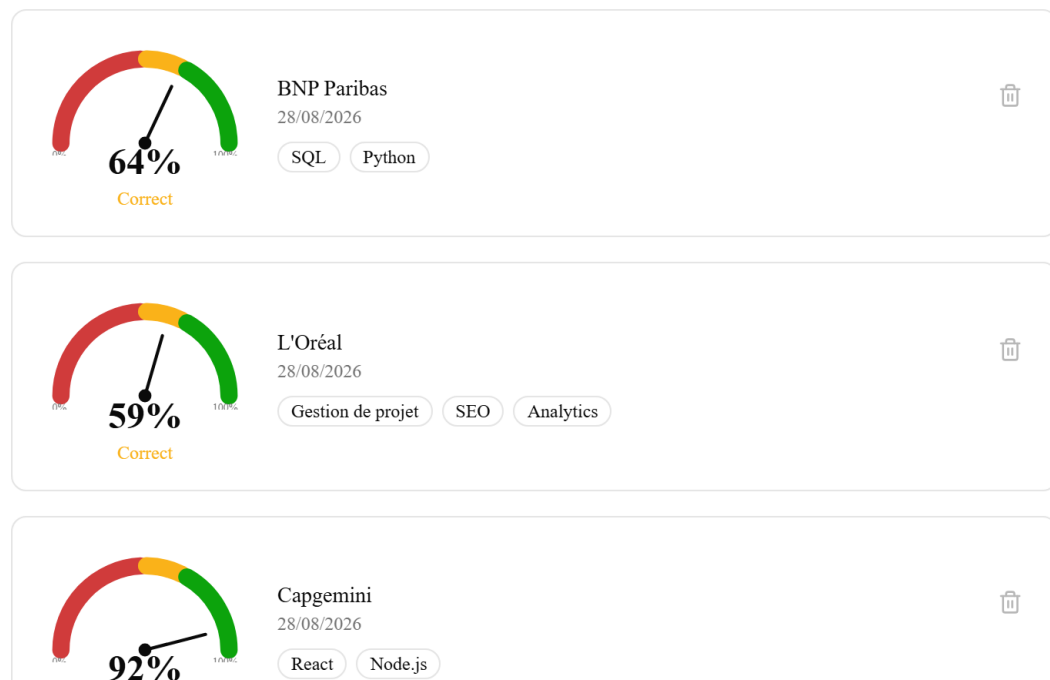
Le client dépose un CV en PDF. Ce fichier d'origine, le **CV de base**, n'est jamais modifié : tout ce qui suit travaille sur des copies dérivées. Claude l'analyse et retourne un score de 0 à 100%, une explication des mots-clés manquants, et une extraction structurée (expériences, formations, compétences, certifications).

Le score est affiché sous forme de jauge à trois zones : rouge en dessous de 50%, jaune (« Correct ») entre 50 et 65%, vert (« Excellent ») au-delà.

Sous le capot : extraction et notation par Claude ; la structure retournée est validée avant d'être enregistrée (les champs comme « expériences » doivent être des tableaux, sinon la génération de PDF plante silencieusement plus tard).

Versions adaptées

Une version est générée automatiquement pour chaque candidature.



Capture réelle : trois versions adaptées du même CV, scores générés par Claude

Un CV différent pour chaque offre

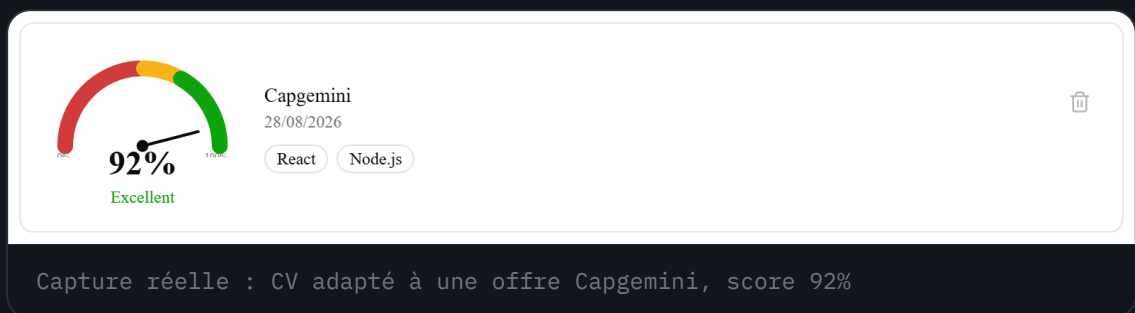
2

Adaptation du CV à une offre précise

Le client colle le lien d'une offre d'emploi. L'application récupère le texte de la page, puis Claude compare ce texte au CV de base et propose des ajustements ciblés (reformulations, mots-clés à ajouter) accompagnés d'un **score de correspondance** avec l'offre. Le client accepte ou rejette chaque suggestion individuellement, ou tout d'un coup.

Le résultat est enregistré comme une nouvelle version du CV, propre à cette candidature, téléchargeable en PDF.

Sous le capot : la récupération de l'offre revalide l'hôte à chaque redirection HTTP (protection contre les liens malveillants qui redirigent vers des adresses internes).



3

Lettre de motivation

À partir du CV adapté et de l'offre ciblée, une lettre de motivation personnalisée est générée en un clic : pas un modèle générique, un texte qui référence l'entreprise et le poste réels.

Trouver une entreprise qui ne recrute pas encore

4

Recherche d'entreprises réelles

Deux façons d'y arriver. **Manuelle** : le client tape un nom d'entreprise, l'application retrouve son vrai domaine web. **Assistée par IA** (Premium) : le client indique un poste et une ville ; le poste est traduit en code d'activité officiel, puis l'application interroge le **registre officiel des entreprises françaises** pour trouver de vraies entreprises dans un rayon donné, affichées sur une carte.

Dans les deux cas, si aucune correspondance fiable n'est trouvée, l'application renvoie « rien trouvé » plutôt que de deviner une mauvaise entreprise.

Sous le capot : source de données : `recherche-entreprises.api.gouv.fr` (registre SIRENE). Aucune entreprise inventée, aucun scraping.

Rechercher des entreprises par poste

Indiquez le poste recherché et la localisation, l'IA trouve des entreprises réelles correspondantes, cherche un décideur et prépare un email pour chacune.

Poste recherché

Localisation

Ex. Développeur Full-Stack

Ex. Paris, France

CV à utiliser

#7 · 28/08/2026 · 72%

Rechercher des entreprises

Capture réelle : formulaire de recherche par poste et ville

5

Identification du décideur

Une fois l'entreprise et son domaine connus, l'application cherche une vraie personne à contacter (nom, fonction, email professionnel) en privilégiant un service pertinent pour le poste visé (ex. un poste technique cible le département IT plutôt que les ventes). L'email retourné est marqué selon sa fiabilité (vérifié, risqué, invalide).

Si la recherche automatique ne trouve personne, le client peut ajouter un décideur manuellement.

Sous le capot : recherche via un service spécialisé de contacts professionnels, filtrée par département ; repli automatique sur un domaine « .fr » local si le domaine principal ne donne aucun résultat.

6

Génération et envoi de l'email

Claude rédige un email personnalisé (objet et corps) qui mentionne l'entreprise, le poste et le profil du candidat. En usage manuel, le client relit avant d'envoyer. Chaque envoi passe par un espacement anti-spam (quelques minutes entre deux emails, pas de rafale) et respecte un plafond quotidien.

Sous le capot : livraison via SendGrid ; avant chaque envoi, vérification que le contact ne s'est pas désabonné.

7

Suivi de l'engagement

Chaque candidature envoyée est suivie en temps réel : envoyé, ouvert, cliqué, rejeté (bounce), ou désabonné. Un tableau centralise l'historique complet. Si un contact a ouvert l'email sans répondre après quelques jours, une relance unique peut être envoyée automatiquement.

Sous le capot : suivi via des webhooks SendGrid ; le statut ne peut qu'avancer (jamais revenir en arrière), sauf rejet ou désabonnement qui l'emportent toujours.

Entreprise	Décideur	Poste visé	Étape	Statut email	Envoyé le
>  Orange	Amandine Rousset Talent Acquisition Manager	Cha...	Postulé	Répondu	26/08/2026
>  BlaBlaCar	Nicolas Bertrand Directeur Marketing	Pro...	Entretien	Rejeté	23/08/2026
>  Sopra Steria	Sophie Lemaire VP People	Tec...	Offre	Échec de l'envoi	-
>  Carrefour	Claire Fontaine Directrice des Ressources Humaines	Res...	Refusé	Envoyé	17/08/2026
>  Capgemini	Julien Marchand Head of Engineering	Dév...	Préparation	Ouvert	14/08/2026
>  L'Oréal	Amandine Rousset Talent Acquisition Manager	Che...	Postulé	Cliqué	11/08/2026
>  BNP Paribas	Nicolas Bertrand Directeur Marketing	Dat...	Postulé	Répondu	08/08/2026

Capture réelle : historique des candidatures et statuts de suivi

Quand le client n'a plus rien à faire

8

Campagnes automatiques

Le client définit un poste, un CV et une ville, jusqu'à 3 campagnes actives en même temps. Une fois lancée, la campagne tourne seule, en continu : elle recherche des entreprises, identifie un décideur, rédige l'email et l'**envoie sans validation manuelle**, jusqu'à 20 candidatures par jour et par campagne, dans un rayon fixe de 50 km.

Les mêmes garde-fous que l'envoi manuel s'appliquent intégralement : espacement anti-spam, plafond quotidien, vérification systématique du désabonnement.

Sous le capot : un contrôleur en arrière-plan vérifie chaque campagne toutes les 30 secondes et traite un candidat éligible par passage.

Campagnes automatiques



Définissez un poste, un CV et une ville : la campagne trouve des entreprises, génère les emails et les envoie toute seule, jusqu'à 20 candidatures par jour dans un rayon de 50 km, sans validation manuelle.

Comptable



Lyon

#7 · 28/08/2026 · 72% Rayon 50 km

0/20 candidatures
aujourd'hui

Dernière activité : 09/09/2026
23:06:05

Entreprises récentes



AXENS

Email introuvable



APEX

Recherche du décideur...



GOOD MORNING

Recherche du décideur...



CEREC

Recherche du décideur...



EFICIO

Recherche du décideur...

+ Ajouter une campagne

Capture réelle : campagne automatique en cours, entreprises traitées en direct

Les garde-fous, en permanence

- **Aucun envoi en rafale** : chaque email est espacé du précédent, manuel ou automatique.
- **Désabonnement définitif** : un contact qui se désinscrit une fois n'est plus jamais recontacté, par aucune campagne.
- **« Ne pas deviner » plutôt que deviner mal** : quand la correspondance entreprise/domaine/décideur n'est pas fiable, l'application renonce au lieu de risquer un envoi au mauvais destinataire.
- **Mandat explicite** : l'envoi automatique au nom du client est décrit noir sur blanc dans les conditions générales, pas seulement sous-entendu.

Ce que l'application ne fait pas

- Elle ne **garantit ni entretien ni réponse** : elle améliore les chances d'être vu, elle ne les promet pas.
- Elle est **limitée à la France** : le registre d'entreprises et les codes d'activité utilisés sont français.
- Elle dépend d'un **fournisseur tiers** pour trouver des emails ; certaines entreprises, souvent les plus petites, n'ont aucun contact trouvable.
- En mode campagne automatique, **personne ne relit l'email avant l'envoi** : c'est le principe même de l'automatisation, réservé au palier Premium et encadré contractuellement.

Document reflétant le fonctionnement réel du code au 9 septembre 2026. À mettre à jour si le comportement de l'application change.